

**Aktuelle Trends im Zahlungsverkehr –
Haben Banken und Handel denselben Fokus?**



Hanno Bender

Stv. Chefredakteur

Redaktion „Der Handel“

12. CIBI Innovationstag

Wirtschaftsmagazin **Der Handel**

Auflage 85.000 Exemplare

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag

90 Fachtitel „Lebensmittel-Zeitung“, „Textilwirtschaft“

Verbandsunabhängig



Agenda

1. Einzelhandel in Deutschland
2. Zahlverfahren im Handel – Status quo am POS
3. Fokus des Handels beim Zahlungsverkehr
4. Kontaktlose Kartenzahlung
5. Mobile Payment

Es gibt nicht den Handel

400.000 Unternehmen

400 Milliarden Euro Umsatz

Inhabergeführter Fachhandel, Global Player, Verbundgruppen, LEH

50 Millionen Kundenkontakte pro Tag

Quelle: HDE

Trends im Handel

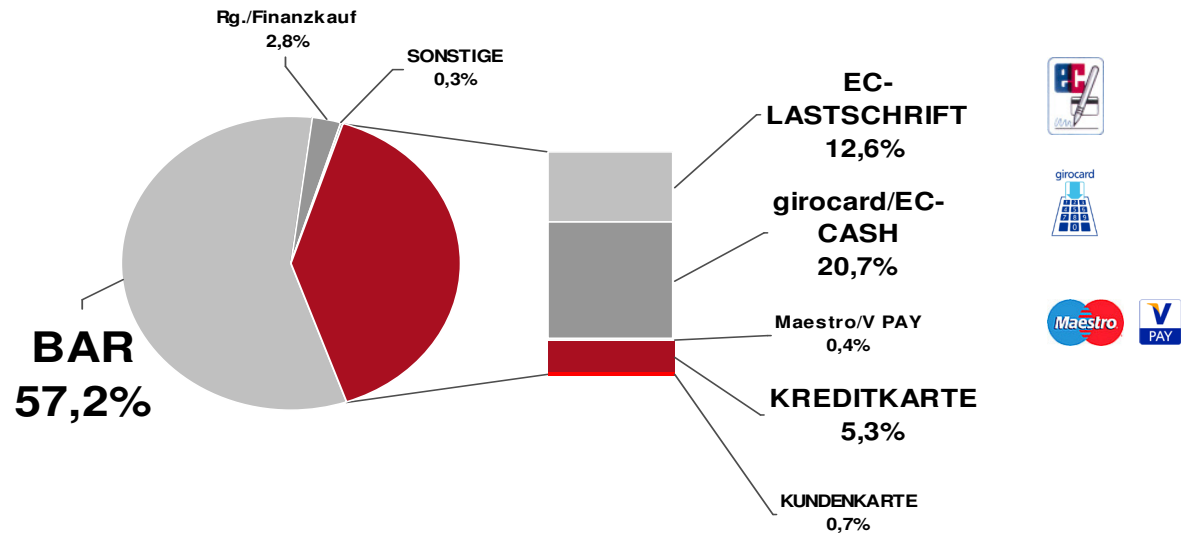
- Konzentration
- Discounterisierung
- Vertikalisierung – Händler werden Hersteller, v.v.
- E-Commerce, Multichannel, Everywhere Commerce



„Das Internet wirkt als Brandbeschleuniger des Strukturwandels im Handel“

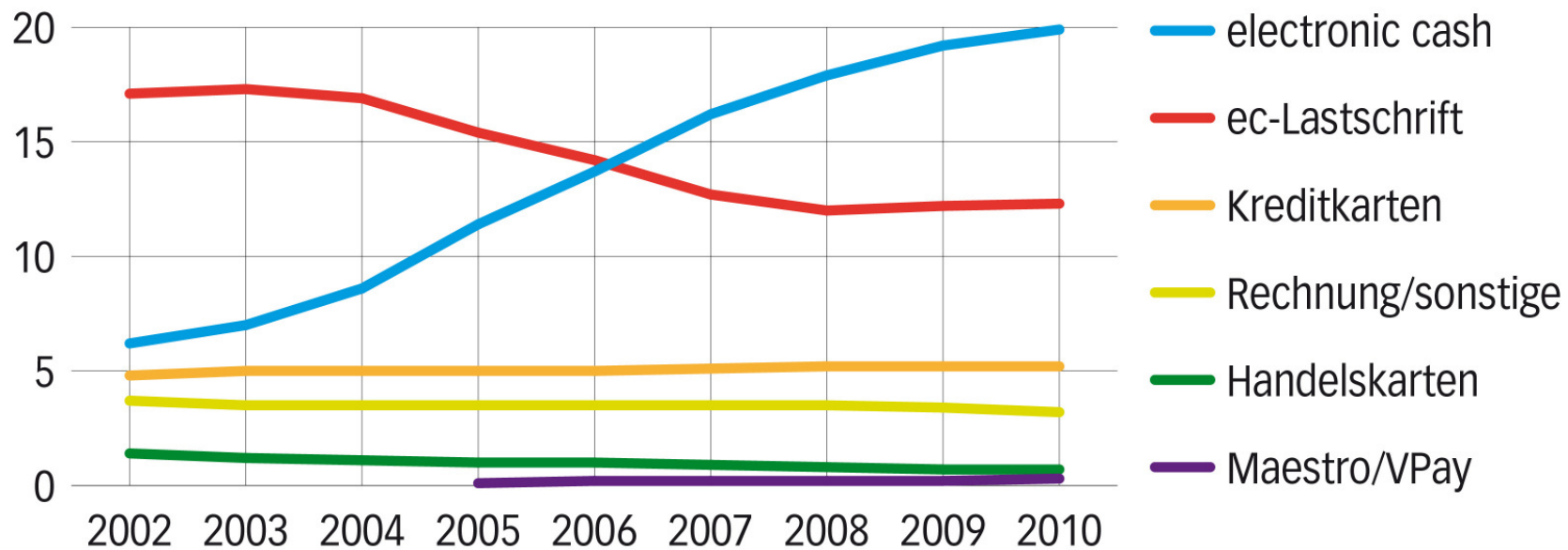


Anteile der Zahlungsverfahren am Umsatz



Quelle: EHI-Erhebung 2012; EH-Umsatz i.e.S. = 380 Mrd. Euro
(exkl. Kfz, Mineralöl, Apotheken, Versandhandel, inkl. Tankstellenshopumsätze)

Entwicklung der Kartenzahlungen



Quelle: EHI

Kartenakzeptanz im Handel

Bundesbank-Studie 2011

Anteil von Zahlungsinstrumenten nach Umsatz und Transaktionszahl

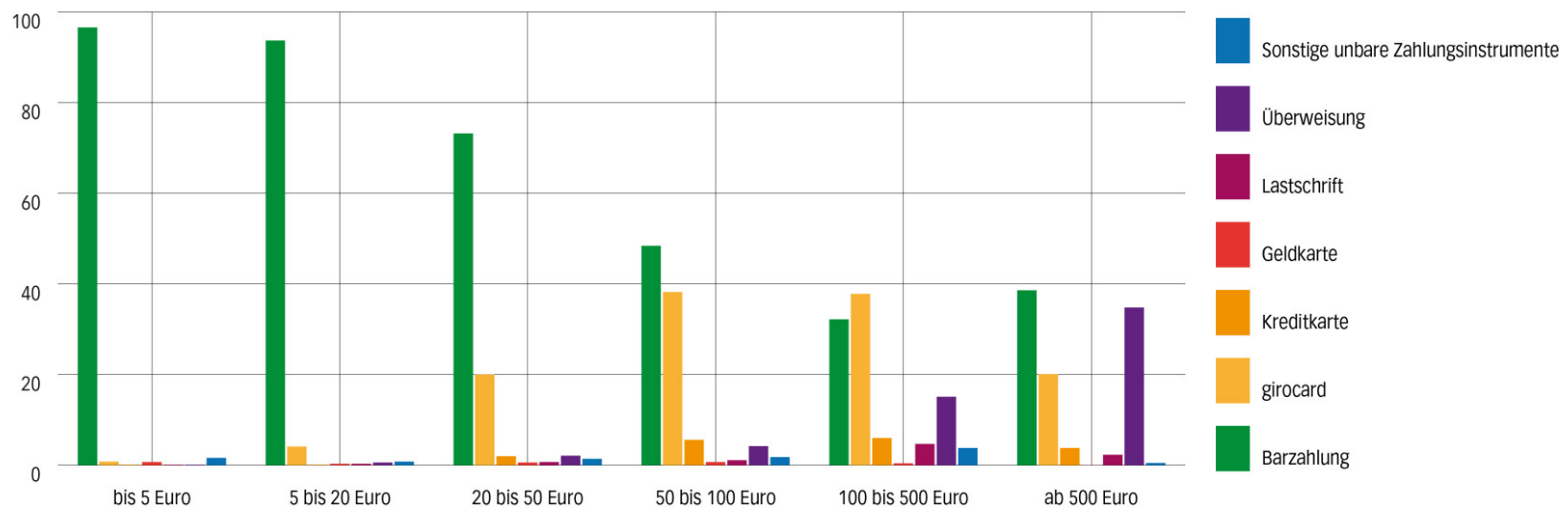
Zahlungsinstrument	Verteilung nach Umsatz in %	Verteilung nach Transaktionszahl in %
Barzahlung	53,1	82,0
Girocard mit PIN	20,9	10,1
Girocard mit Unterschrift	7,4	3,3
Kreditkarte	7,4	1,8
Kunden- bzw. Bonuskarte	0,1	0,1
Internetzahlverfahren	1,7	0,7
Lastschrift	1,9	0,5
Überweisung	8,2	1,3
Sonstiges	0,2	0,1

Quelle: Bundesbank, 2011

Kartenakzeptanz im Handel

Kleinbetragsbereich

Anteil von Zahlungsinstrumenten in unterschiedlichen Betragsbereichen



Angaben in Prozent

Quelle: Deutsche Bundesbank

Anforderungen des Handel an Zahlverfahren

Der Fokus des Handels

- Akzeptanz
- Sicherheit
- Schnelligkeit
- Kosten

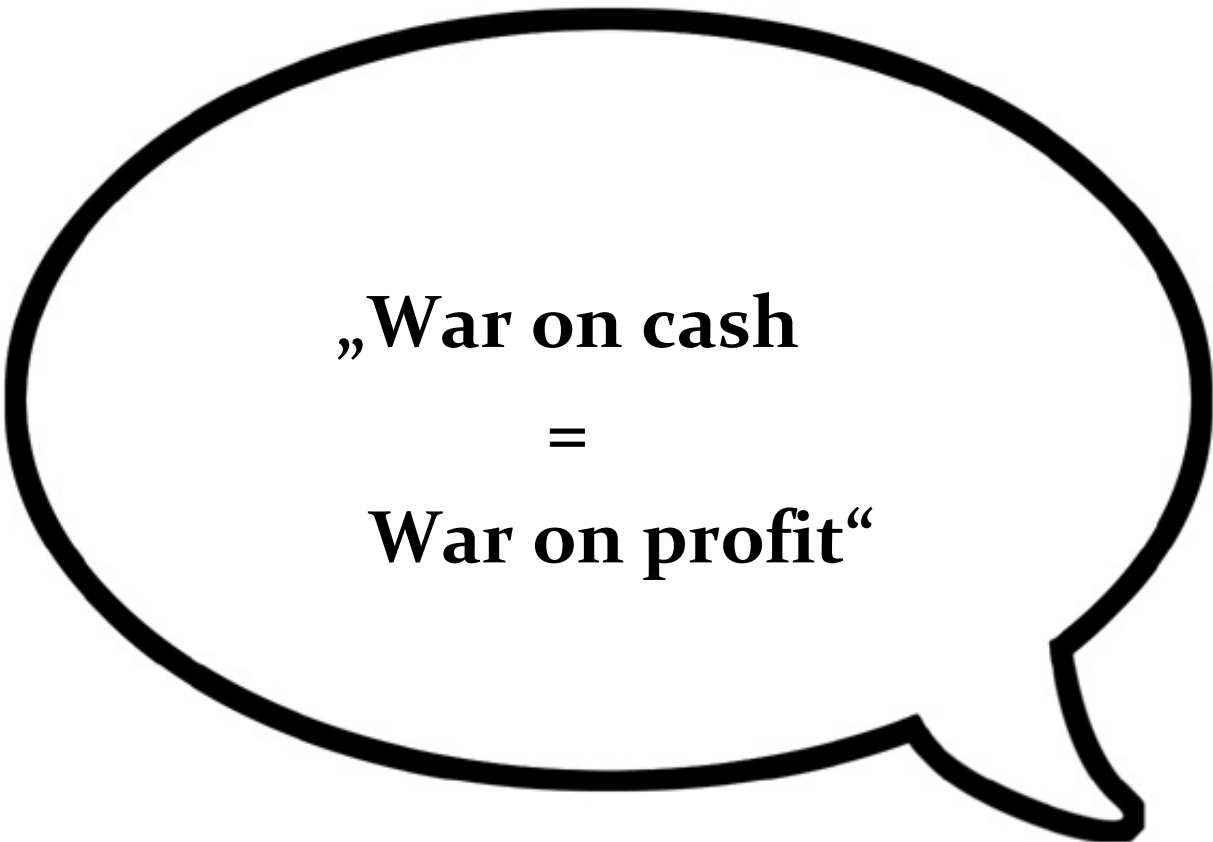


Anforderungen des Handels

Akzeptanz	Grundvoraussetzung
Sicherheit	Ausfallsicherheit Investitionssicherheit Skimming, etc.
Schnelligkeit	Sekunden zählen Aldi IKEA Rewe 10 sec. = 700 Kassen



Kosten



**„War on cash
=
War on profit“**

Kosten

„War on cash = War on profit“

Benchmark: Bargeldkosten 0,08 – 0,2 Prozent
vom Umsatz laut EHI
Edeka: 0,14 Prozent

Debitkarte: 0,3 Prozent bzw. 8 Cent seit 1989
Discounter, Mineralöler, Edeka, Metro
Was bringt ec 2.0? 0,2x Prozent

ELV: 0,125 – 0,3 Prozent
ec 2.0? Aral bleibt, Rossmann wechselt zu ELV

Messlatte für alle neuen Bezahlmethoden.

Near Field Communication (NFC)

Girogo: Pilotregion Hannover, Braunschweig, Wolfsburg

Teilnehmer: Edeka, Esso, dm, Douglas Holding, Ditsch, Dohle

1,5 Millionen Karten in der Region

Attraktive Gebühren: 1, 2, 3 Cent

Henne-Ei-Problem gelöst, aber: Die Henne legt kein Ei!

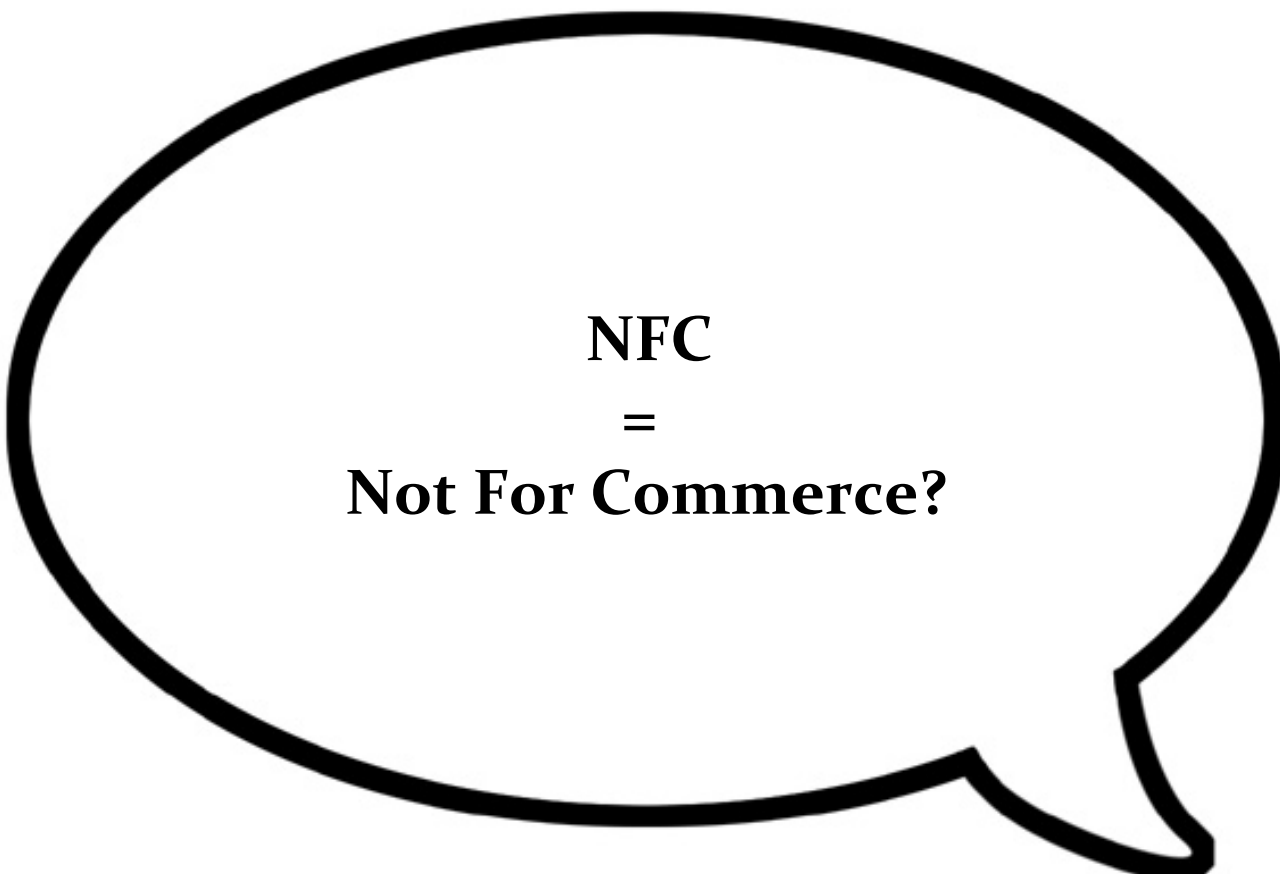
40.000 Transaktionen in 11 Monaten

„Wir würden gerne von Wachstumsraten sprechen“

„Transaktionszahlen im homöopathischen Bereich“

„Zu früh, das Totenglöckchen zu läuten“

PayPass (Mastercard), PayWave (Visa), Girocard kontaktlos



**NFC
=
Not For Commerce?**

Kontaktlose Kartenzahlung



Marcus David
PayPal
President

„Why in the world is tapping better than swiping?“

Marcus David, PayPal President

„It's not clear that NFC is the solution to any current problem.“

Phil Schiller, Vice President Marketing Apple.

EuroCIS 2013: Subjektiver Eindruck QR-Code dominiert
Aber: NFC in jeder aktuellen Ausschreibung

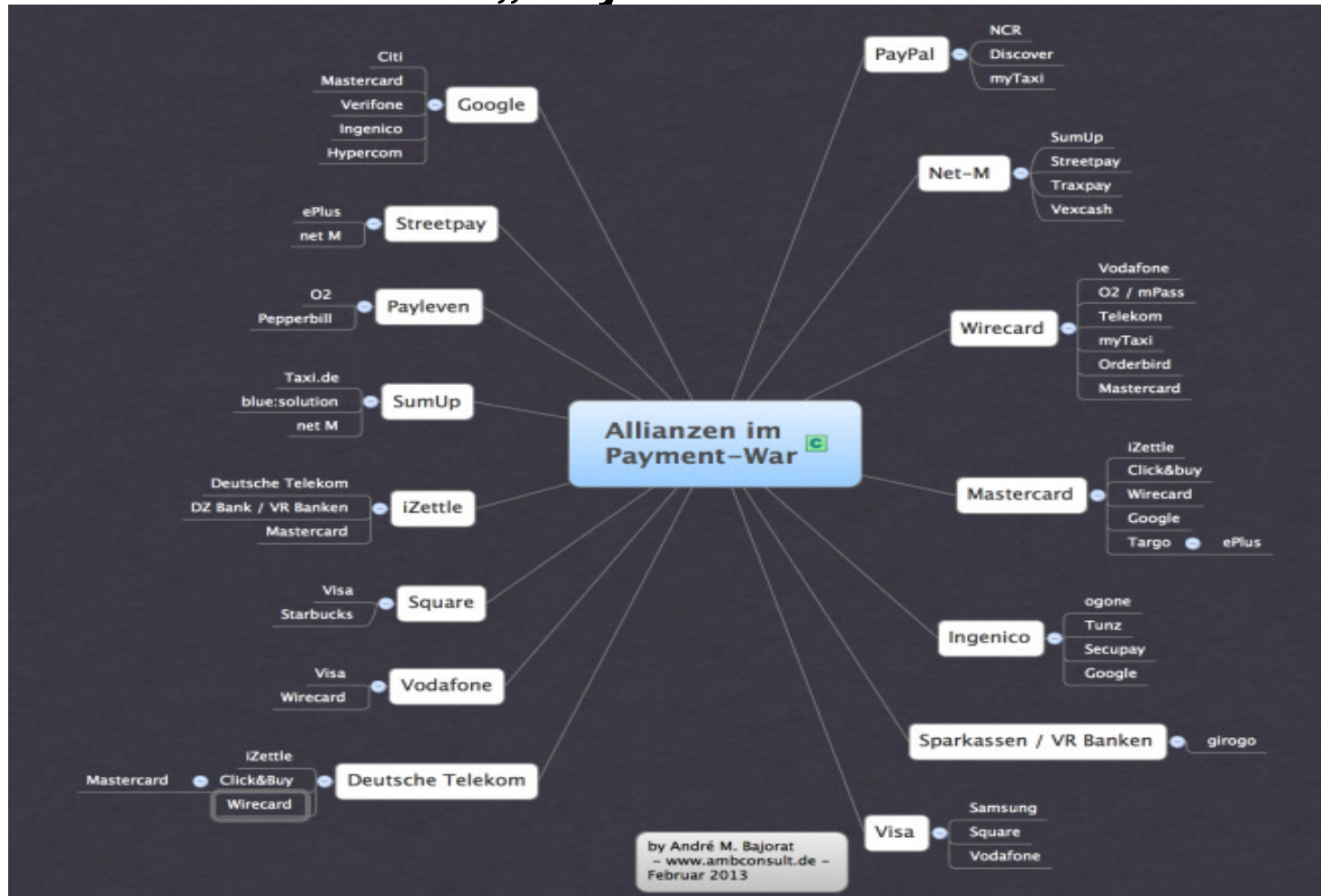


Phil Schiller, Apple

Mobile Payment – wo ist der Mehrwert?



Allianzen im „Payment War“



Es wird unübersichtlich!

Allianzen & Player im Payment-Wettrennen

Kreditkartenunternehmen & Mobilfunk

Mastercard & Telekom (MyWallet)

Visa & Vodafone

O2 & E-Plus Maestro (Mastercard)

Mobilfunk & Mobilfunk

MPass (Telekom, Vodafone, O2, E-Plus)

Kreditkartenunternehmen

MasterPass (Mastercard)

V.Me (Visa)

Dritte

PayPal

Apple

Google



Initiativen aus dem Handel

Hoheit über Kosten und Kundendaten



Wal-Mart, Target, Best Buy, Shell

Edeka / Netto

eigene Bezahl- und Couponig-App



Otto Gruppe, NuBon-Übernahme

EHI-Arbeitskreis

Metro, Rewe, Edeka & Co.

GS1-Arbeitskreis

Händler & Carrier

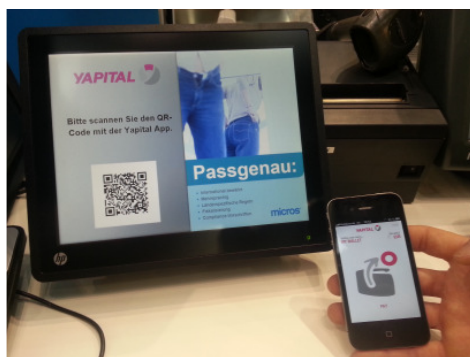
Der Handel

Mobile Payment

Fazit



Es wird bunter!



Der Handel

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Fragen?

Hanno Bender

Redaktion „Der Handel“ www.derhandel.de

Hanno.Bender@dfv.de

Twitter: @Hanno_Bender