

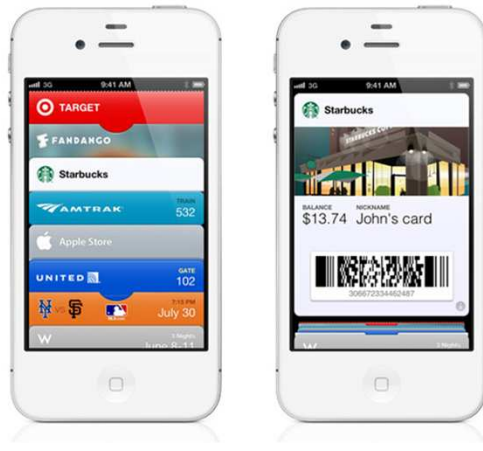


# Was Apple mit Passbook bezwecken könnte

Flash Insight

– For public release –

## Sammlung von Tickets



## Geofencing- und Kalenderfunktion



## Mit Passbook setzt Apple auf QR-Codes

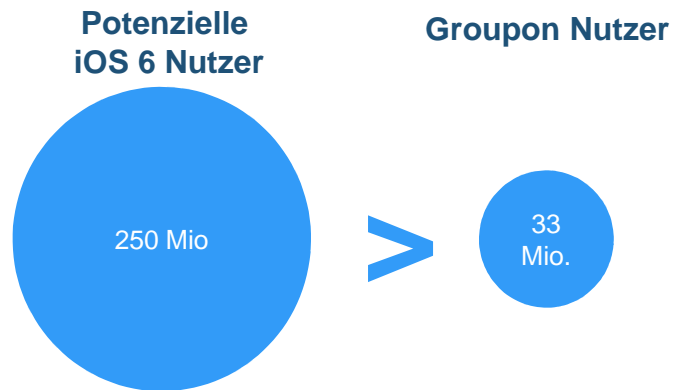
Passbook ist eine im iOS 6 Betriebssystem von Apple vorinstallierte Sammel-App für Barcode-Dokumente mit zeit- und ortsbasierter Erinnerungsfunktion. Elektronische Tickets, Loyalty Karten oder mobile Coupons können in der App abgelegt und gesammelt werden. Die Geofencing- und Kalenderfunktion der App ermöglicht die Anzeige von relevanten Informationen auf dem Sperrbildschirm zu einer bestimmten Uhrzeit oder bei Eintreffen an einem bestimmten Ort.

## Erste Passbook Use Cases

Einige Unternehmen haben bereits ein Passbook Angebot veröffentlicht. Die bekanntesten sind Starbucks in den USA, sowie Lufthansa und HRS in Deutschland. Andere Unternehmen haben eine entsprechende Lösung in naher Zukunft angekündigt.

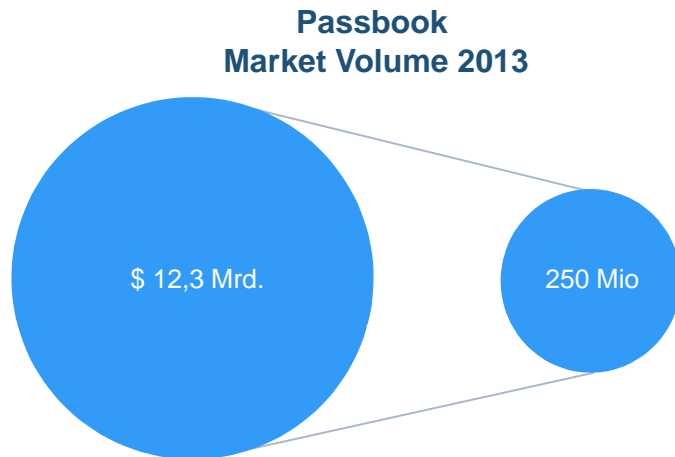


## Apple verfügt über ein riesiges Nutzerpotenzial



Quellen: Strategy Analytics, Groupon

## Mögliches Marktvolumen mit Passbook



Quellen: Mücke, Sturm & Company

## Derzeitige Marktentwicklung und -aussichten

Innerhalb kürzester Zeit sind mit PassTools, PassRocket, Passdock, PassSource, PassK.it, Passshop und Passwallet zahlreiche Anbieter in den Markt eingetreten, mit deren Hilfe Händler, Restaurants und Dienstleister eigenständig Pässe für Passbook erstellen können. Das Geschäftsmodell ist sowohl für große als auch für kleine Unternehmen interessant. Passbook kann elektronischen Tickets, Loyalty Karten sowie mobilen Coupons zum endgültigen Durchbruch verhelfen. Auch Push-Benachrichtigungen für mobile Werbung können vor diesem Hintergrund einen größeren Verbreitungsgrad erlangen. Gutscheinportale wie Groupon, Dailydeal & Co geraten durch Passbook hingegen unter Druck und werden aufgrund der Möglichkeit zur eigenständigen Pass-Erstellung als Mittler in der Wertschöpfungskette substituiert.

## Potenzielles Marktvolumen

Mit Passbook greift Apple in den Markt der Coupons und Loyalty-Karten ein. Nehmen wir bei Passbook eine ähnliche Entwicklung wie bei Groupon als Grundlage, könnte sich das Marktvolumen der über Passbook abgefertigten Transaktionen 2013 bereits auf 12,3 Mrd. \$ belaufen. Zudem können über Passbook viele weitere Dienste (iTravel iPay) gelauncht werden.

### NFC Wallet

- Tickets, Coupons, Loyalty-Karten
- Prepaid-Bezahlungsfunktion
- Einbindung von weiteren Bezahlverfahren
- Verknüpfung mit allen kostenpflichtigen Apple Diensten
- Konvergentes Payment-Ökosystem



### QR Couponing & Payment

- Tickets, Coupons, Loyalty-Karten
- Zusätzliche Prepaid-Bezahlungsfunktion
- Anbindung an iTunes
- Zusätzliche Dienste: iTravel, iPay, ...



### Passbook: QR Couponing

- Tickets
- Coupons
- Loyalty Karten



## Was Apple mit Passbook bezwecken könnte

Apple könnte mit Passbook einen schrittweisen Einstieg in den mobilen Payment Markt verfolgen. Da bis zur Marktreife der NFC-Technologie noch massive Investitionen in Infrastruktur und Kundenakzeptanz notwendig sind, setzt Apple auf die schon heute weit verbreiteten QR-Codes. Passbook dient dabei der Heranführung der Kunden an mobile Bezahlverfahren und könnte in den nächsten Schritten voraussichtlich zu einer Mobile Wallet mit Bezahlungsfunktion ausgebaut werden. Im Gegensatz zu anderen Wettbewerbern fokussiert sich Apple nicht nur auf die Digitalisierung des Geldes, sondern kreiert erst einmal ein Ökosystem zur Digitalisierung aller Bestandteile der Geldbörse jenseits des Geldes. Diesmal kommt der disruptive Ansatz von Apple subversiv daher.

Wir analysieren laufend Trend und Entwicklungen der Industrie in den Bereichen Technologie, Medien und Telekommunikation

Wenn Sie an mehr Informationen über die Chancen und Herausforderungen von Passbook oder anderen Payment-Entwicklungen für Ihr Geschäftsmodell interessiert sind, kontaktieren Sie uns gerne!

T: +49 (89) 46 13 99 0

E: [dialog@muecke-sturm.de](mailto:dialog@muecke-sturm.de)

W: [www.muecke-sturm.de](http://www.muecke-sturm.de)